

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	7
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Teori <i>Acceptance Model</i>	9
2.2. Uang Elektronik	10
2.2.1. Jenis Uang Elektronik dan Batas Nilai Uang Elektronik.....	10
2.2.2. Pihak-Pihak dalam Penyelenggaraan Uang Elektronik	11
2.2.3. Aspek Teknis Uang Elektronik.....	11
2.2.4. Jenis-Jenis Transaksi Pada Uang Elektronik	12
2.2.5. Manfaat Uang Elektronik.....	12
2.3. Persepsi	13
2.3.1 Syarat Terjadinya Persepsi	13
2.3.2 Proses Terbentuknya Persepsi.....	13
2.3.3 Jenis-Jenis Persepsi	14
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Seseorang	14
2.4. <i>Perceived Ease of Use</i>	15

2.5. <i>Perceived Usefulness</i>	16
2.6. <i>Attitude Toward Using</i>	17
2.7. <i>Intention to Use</i>	17
2.8. Penelitian Terdahulu	19
2.9. Hubungan Antar Variabel	24
2.9.1. Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Attitude Toward Using</i>	24
2.9.2. Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Attitude Toward Using</i>	24
2.9.3. Hubungan <i>Attitude Toward Using</i> dengan <i>Intention to Use</i>	24
2.9.4. Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Intention to Use</i>	25
2.9.5. Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Intention to Use</i>	25
2.9.6. Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Intention to Use</i> melalui <i>Attitude Toward Using</i>	25
2.9.7. Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Intention to Use</i> melalui <i>Attitude Toward Using</i>	26
2.10. Hipotesis	26
2.11. Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Riset	28
3.2. Jenis dan Sumber Data	28
3.2.1. Jenis Data	28
3.2.2. Sumber Data	29
3.3. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3.1. Populasi	30
3.3.2. Sampel	30
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4. Unit Analisis	31
3.5. Definisi dan Operasional Variabel	31
3.5.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	31
3.5.2 <i>Perceived Usefulness</i>	32
3.5.3 <i>Attitude Toward Using</i>	32
3.5.4 <i>Intention to Use</i>	32
3.6. Teknik Analisis Data	35
3.6.1. Uji Instrumen	35
3.6.1.1 Uji Validitas	35
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	36
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	37
3.6.2.1 Uji Normalitas	37
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	37
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	38
3.6.3. Analisis Jalur Path	38

3.6.4. Koefisien Determinasi (R^2)	41
3.6.5. Uji Model (F)	42
3.6.6. Uji Parsial (t).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
4.1. Karakteristik Responden	43
4.1.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2 Data Responden Berdasarkan Usia	43
4.1.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
4.1.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
4.1.5 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Dalam Sebulan	45
4.1.6 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	45
4.2. Uji Validitas	46
4.3. Uji Realibilitas	48
4.3.1 Uji Realibilitas <i>Perceived Ease of Use</i>	49
4.3.2 Uji Realibilitas <i>Perceived Usefulness</i>	49
4.3.3 Uji Realibilitas <i>Attitude Toward Using</i>	50
4.3.4 Uji Realibilitas <i>Intention to Use</i>	50
4.4. Analisis Deskriptif Penelitian	51
4.4.1. Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	52
4.4.2. Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	53
4.4.3. Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	54
4.4.4. Variabel <i>Intention to Use</i>	55
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.5.1 Uji Normalitas.....	56
4.5.2 Uji Multikolinearitas	57
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	57
4.6. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	55
4.6.1. Analisis Jalur Tahap 1	58
4.6.2. Nilai Signifikansi Substruktural I	59
4.6.3. Nilai <i>Standardized Coefficient Beta</i> Substruktural I.....	59
4.6.4 Koefisien Determinasi Substruktural I.....	60
4.6.5. Uji t (Parsial) Substruktural I.....	61
4.6.6. Uji F (Simultan) Substruktural I	62
4.7.1. Analisis Jalur Tahap II	63
4.7.2. Nilai Signifikansi Substruktural II.....	63
4.7.3. Nilai <i>Standardized Coefficient Beta</i> Substruktural II	63
4.7.4 Koefisien Determinasi Substruktural II	64
4.7.5. Uji t (Parsial) Substruktural II.....	65
4.7.6. Uji F (Simultan) Substruktural II.....	66
4.8.1. Analisis Jalur Gabungan	67
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	70

5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	70
5.1.1. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	70
5.1.2. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	70
5.1.3. Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	71
5.1.4. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	71
5.1.5. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	71
5.1.6. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i> melalui <i>Attitude Toward Using</i>	72
5.1.7. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i> melalui <i>Attitude Toward Using</i>	72
5.2. Temuan Penelitian	72
5.3. Keterbatasan Penelitian	73
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
6.1. Kesimpulan	74
6.2. Saran	74
6.3. Implikasi Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81